

digiaads

操作マニュアル

【digiads】とは

digiadsは従来ご提供していたPC広告統計サービスである「Web Ads Report Advance」と、スマートフォン広告統計サービスである「Smartphone Ads Report」を統合したデジタル広告統計サービスです。広告主、銘柄などを指定し、PC/スマートフォン(SP)のデバイスを横並びで分析することが可能です。

【digiads】では、4つのメニューをご用意しています。

メニュー名	概要
トレンドレポート	過去13週および13カ月の広告主/サイト別の推定広告量、推定広告出稿金額のトレンドをご確認いただけます。
サマリーレポート	広告主分類別および銘柄分類別の出稿サマリーレポート、および、広告主TOP20、銘柄TOP20、サイト別出稿素材数TOP20の各レポートをご覧いただけます。
アナライザー	広告主/銘柄分析、サイト/広告メニュー分析、広告素材分析を用意、デバイス毎(PC(ブラウザ)、Smartphone(ブラウザ)、Smartphone(アプリ))ごとに、ご自分の知りたい広告出稿状況を、ご自身でカスタマイズして集計いただけます。
クリエイティブサーチ	取得した広告素材を、過去素材のクリエイティブ要素から学習し、取得翌日には暫定的は広告主/銘柄名/掲載媒体などの情報を参照いただけます。

最初に、ログインをします。

ご契約担当者にごログインに必要なIDとパスワードをご確認の上、下記のURLにブラウザからアクセスをしてください。

<https://webads3.videoi.co.jp/digiads/>

※ご利用可能なブラウザは、Chrome / Firefox です。

IE及びEDGEについては、最適化が行えませんので、レイアウトが崩れる場合がございます、予めご了承ください。

The screenshot shows the digiads login interface. On the left, there is a login form with fields for 'ログインID' (Login ID) and 'パスワード' (Password), and a blue 'ログイン' (Login) button. On the right, there is a 'お知らせ' (Notice) section with a green border. Red arrows point from text boxes to specific elements: one points to the notice section, another to the ID field, a third to the password field, and a fourth to the login button.

お知らせ

- 2024/08/14 **重要** PC視聴データ減少についてのお知らせ
6月・7月データの推定インプレッション・推定広告費算出に使用する「WebReport視聴データ」に減少が生じている影響により、該当期間の推定インプレッション・推定広告費が前月と比較し低くなる事象が発生しています。対象広告は「PC広告」のみとなります。広告素材データの欠損はございません。詳細につきましては [こちら](#) をご確認ください。
- 2024/10/30 **NEW** 2024年10月14日週 週報データをリリースしました
※広告主・銘柄名称の確定は月報データ確定時となります
- 2024/10/23 **NEW** 2024年9月 月報データ確定しました
- 2019/10/07 **重要** 新規機能追加及び機能改善をリリースしました
詳しくはログイン後画面の「お知らせ」をご覧ください
- 2019/07/30 **重要** お問合せ先
ビデオリサーチ iNEXヘルプデスク
TEL: 0120-414-357 Mail: inex99@videor.co.jp
月曜 全曜9時 - 17時30分 (但し、休日も12時15分 - 13時を除く)
- 2019/01/22 「digiads」サービスオープンしました

digiadsのサービスに関してのお知らせを表示しています

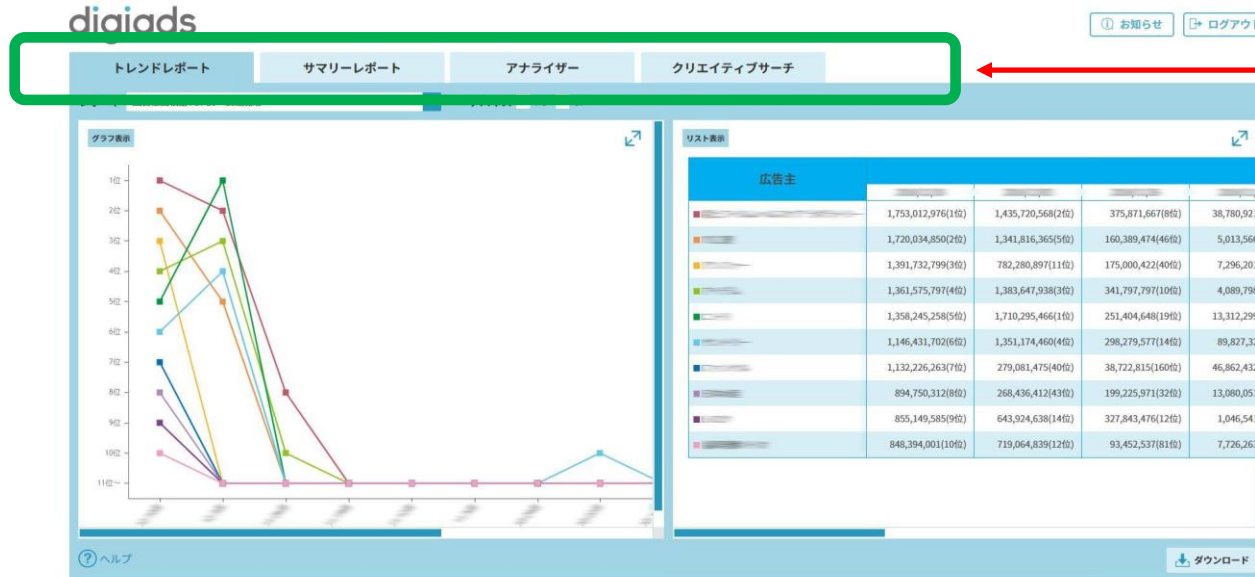
IDを入力してください

パスワードを入力してください

IDとパスワードを入力したら、[ログイン]をクリックしてください

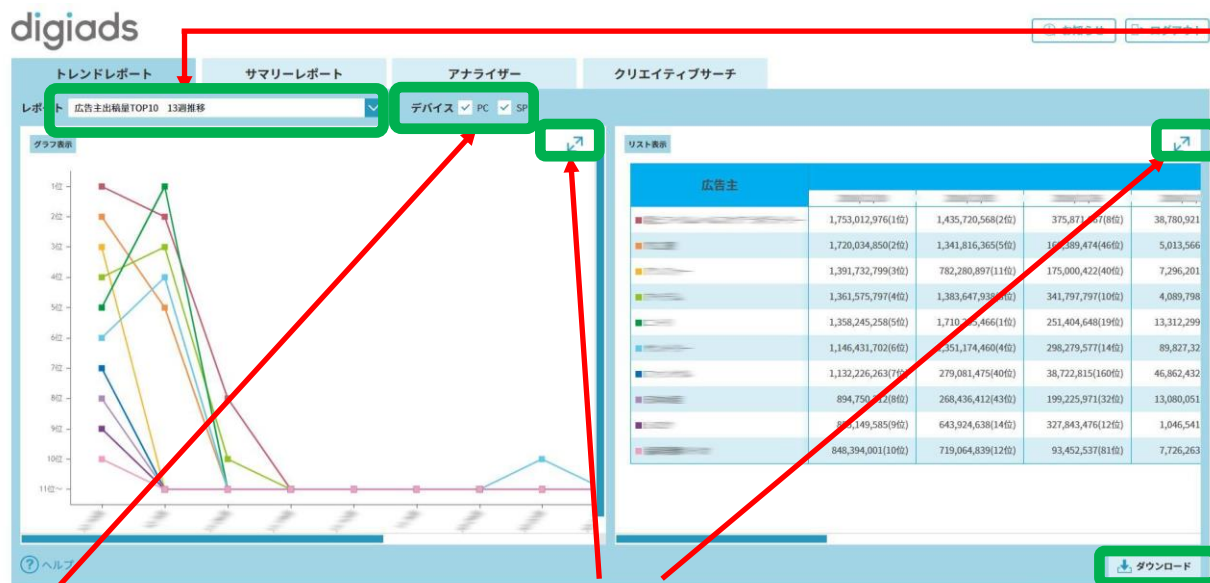
ログイン後、下記画面となります。

digiaadsでは、各メニューをタブ形式で選択できます。



4つのメニューをタブから選択します

トレンドレポートでは、[広告出稿量(インプレッション)][広告出稿金額][広告出稿素材数]での各TOP10の13週若しくは13ヶ月のトレンドをグラフとリストで表示します。
また素材のタイプを[全体][バナーのみ][動画のみ]で分けてあります。
デバイスは[PC]と[SP(スマートフォン)]の絞り込みができます。



デバイスの選択が可能です

各エリアの拡大/縮小が可能です

【Attention!!】

- ・出稿量 / 出稿金額は推定値です。
- ・広告主の出稿量 / 出稿金額には自社広告は含まれていません。

リストのデータのダウンロードが可能です
データの形式は

- ・CSV(カンマ区切り)テキスト
- ・タブ区切りテキスト
- ・単純テキスト(クリップボードにCopy)

レポートの選択が可能です

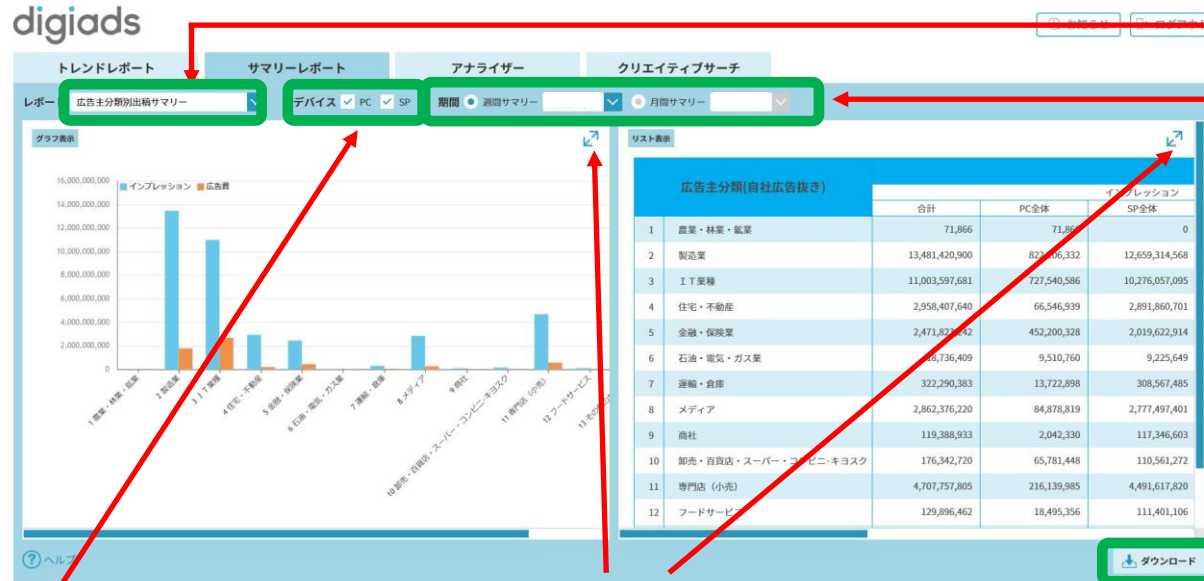
レポートの種類は、

- ・広告主出稿量TOP10 13週推移
- ・広告主出稿量TOP10 13週推移(バナーのみ)
- ・広告主出稿量TOP10 13週推移(動画のみ)
- ・広告主出稿金額TOP10 13週推移
- ・広告主出稿金額TOP10 13週推移(バナーのみ)
- ・広告主出稿金額TOP10 13週推移(動画のみ)
- ・広告主出稿量TOP10 13ヶ月推移
- ・広告主出稿量TOP10 13ヶ月推移(バナーのみ)
- ・広告主出稿量TOP10 13ヶ月推移(動画のみ)
- ・広告主出稿金額TOP10 13ヶ月推移
- ・広告主出稿金額TOP10 13ヶ月推移(バナーのみ)
- ・広告主出稿金額TOP10 13ヶ月推移(動画のみ)
- ・サイト別出稿素材数 13週推移
- ・サイト別出稿素材数 13週推移(バナーのみ)
- ・サイト別出稿素材数 13週推移(動画のみ)
- ・サイト別出稿素材数 13ヶ月推移
- ・サイト別出稿素材数 13ヶ月推移(バナーのみ)
- ・サイト別出稿素材数 13ヶ月推移(動画のみ)

サマリーレポートでは、週間及び月間のサマリー数値(インプレッションと出稿金額)をグラフとリストで表示します。

また素材のタイプを[全体][バナーのみ][動画のみ]で分けてあります。

デバイスは[PC]と[SP(スマートフォン)]の絞り込みができます。



デバイスの選択が可能です

各エリアの拡大/縮小が可能です

期間の選択が可能です
・週間
・月間

レポートの選択が可能です

レポートの種類は、

- ・広告主分類別出稿サマリー
- ・広告主分類別出稿サマリー(バナーのみ)
- ・広告主分類別出稿サマリー(動画のみ)
- ・銘柄分類別出稿サマリー
- ・銘柄分類別出稿サマリー(バナーのみ)
- ・銘柄分類別出稿サマリー(動画のみ)
- ・広告主TOP20
- ・広告主TOP20(バナーのみ)
- ・広告主TOP20(動画のみ)
- ・銘柄TOP20
- ・銘柄TOP20(バナーのみ)
- ・銘柄TOP20(動画のみ)
- ・サイト別出稿素材数TOP20
- ・サイト別出稿素材数TOP20(バナーのみ)
- ・サイト別出稿素材数TOP20(動画のみ)

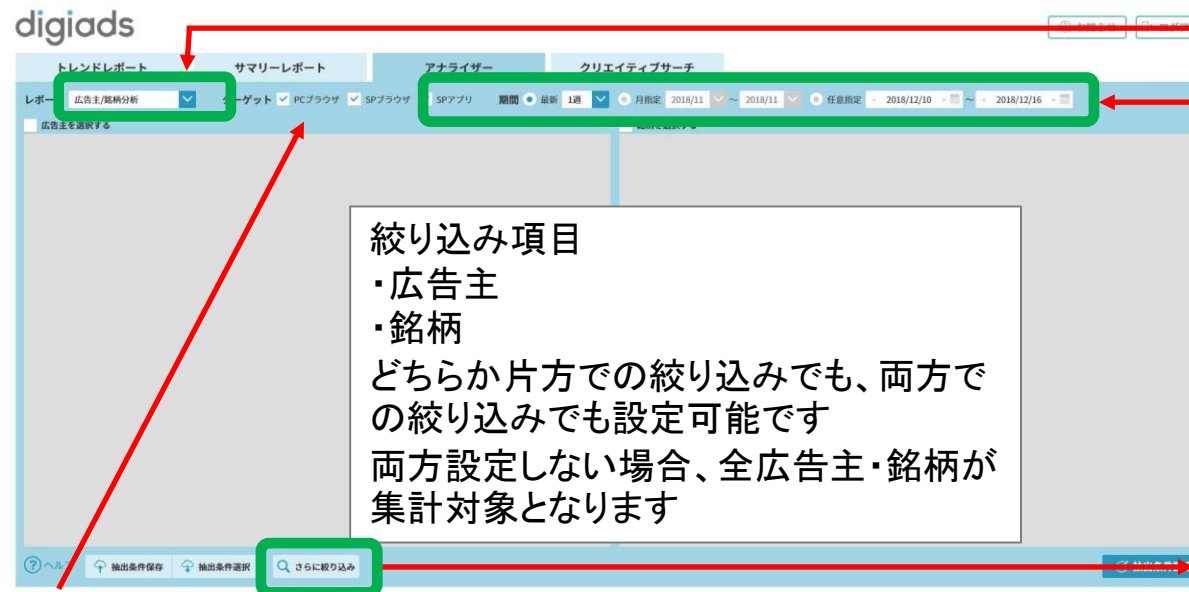
【Attention!!】

- ・出稿量 / 出稿金額は推定値です。
- ・広告主の出稿量 / 出稿金額には自社広告は含まれていません。

リストのデータのダウンロードが可能です
データの形式は

- ・CSV(カンマ区切り)テキスト
- ・タブ区切りテキスト
- ・単純テキスト(クリップボードにCopy)

アナライザーでは、[広告主 / 銘柄分析][サイト / 広告メニュー分析][広告素材分析]の3メニューで分析が可能です。



デバイスの選択が可能です

絞り込み項目

- ・広告主
- ・銘柄

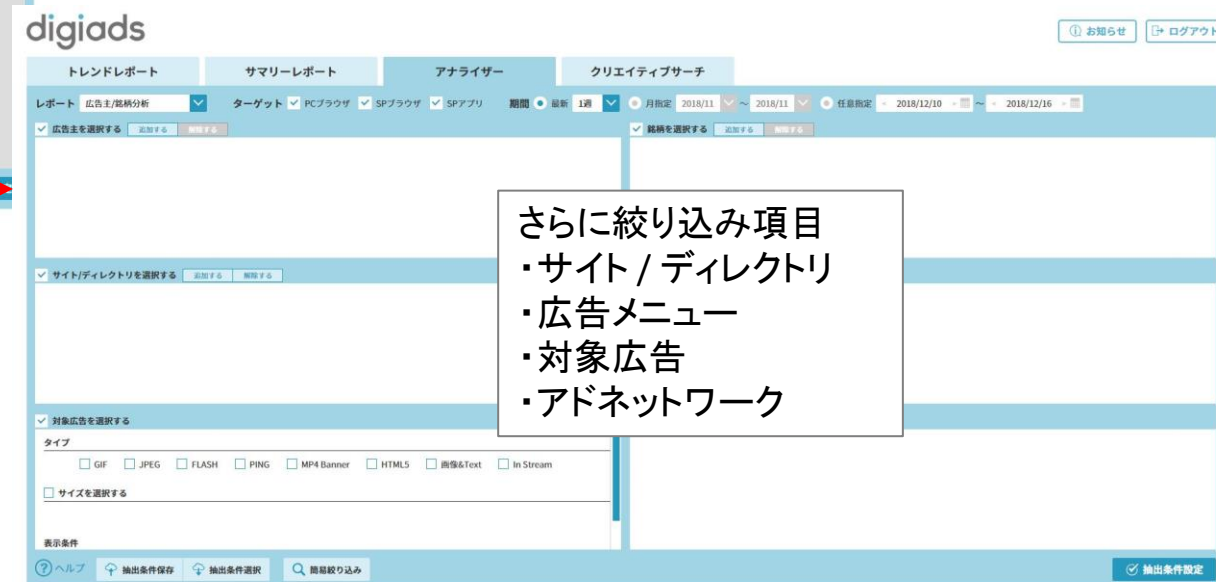
どちらか片方での絞り込みでも、両方での絞り込みでも設定可能です
両方設定しない場合、全広告主・銘柄が集計対象となります

期間の選択が可能です

- ・週指定
- ・月指定
- ・任意指定

レポートの選択が可能です

- ・広告主 / 銘柄分析
- ・サイト / 広告メニュー分析
- ・広告素材分析



さらに絞り込み項目

- ・サイト / ディレクトリ
- ・広告メニュー
- ・対象広告
- ・アドネットワーク

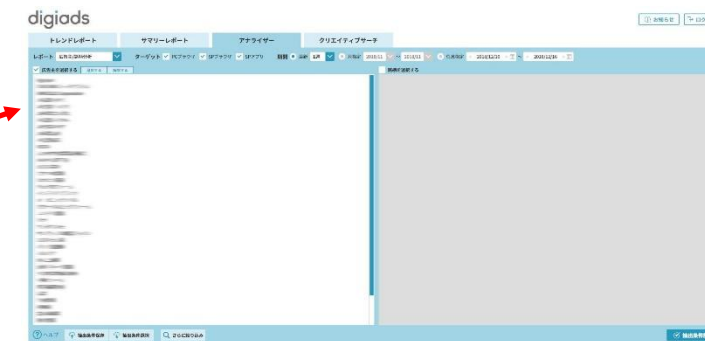
[絞り込みの方法（絞り込み項目 対象広告以外共通）]

①絞り込みたい項目にチェックを付け[追加する]をクリックします。



②次に[STEP1][STEP2]の順番で分析対象とする項目をプルダウンから選択し[選択]をクリックします。

③検索結果から分析対象とする項目にチェックを付け、[追加]をクリックすると絞り込み項目にセットされます。全てを分析対象とする場合は[すべてを対象にする]にチェックを付けます。



④対象広告で絞り込みの場合、[タイプ][サイズ][表示条件]から選択します。



銘柄名「名称で検索」機能 ご利用時の注意点について

「銘柄名検索」時に「広告主名」文字列で検索しても、該当広告主名に紐づく銘柄が検索結果に表示されないケースが多く存在します。これは、銘柄名称の中に広告主名称の文字列を含まない銘柄や、広告主名称に使用している文字列と異なる文字列を銘柄名称内で使用しているケースがあるためです。

銘柄名検索機能において、広告主名での検索は推奨しておりませんのでご注意ください。

(例) 広告主名「日本航空」で銘柄名検索を行った場合

銘柄の追加 ☐ 分類から検索 ☒ 名称で検索

STEP1 フリーワード検索

日本航空

STEP2 銘柄を選択して追加 ☐ すべてを対象にする

☐ 日本航空 JAL

☐ 選択した広告主に限定しない

検索

銘柄名検索において「日本航空」と検索しても紐づく銘柄名の全ては検索できない。※広告主名としては「日本航空」で登録されているが、日本航空に紐づく銘柄名では広告主名の文字列に「JAL」を利用しているため

銘柄の追加 ☐ 分類から検索 ☒ 名称で検索

STEP1 フリーワード検索

JAL

STEP2 銘柄を選択して追加 ☐ すべてを対象にする

☐ JAL Discova

☐ JAL JAL Global WALLET

☐ JAL JALエアラインスクール

☐ JAL マイレージバンク

☐ JAL 先得割引

☐ JAL 特便割引

☒ 日本航空 JAL

☐ 選択した広告主に限定しない

検索

「JAL」の文字列で検索すると正しい検索結果が出る。

※ただし、銘柄名に広告主名を含まないケースも多数あるため、銘柄名検索での広告主名での検索は行わないでください。

※**広告主での絞り込み実施し、銘柄名ごとの集計をされたい**ケースでは、銘柄名絞り込みは実施せず、**広告主絞り込みのみ**を行い、**集計表の表側において銘柄名を設定**いただくようお願いいたします。

[絞り込み条件の保存と選択（共通）]

- ①絞り込み項目の条件を保存することで、繰り返し呼びだして使用できます。
- ②絞り込み条件を保存する場合は[抽出条件保存]をクリックし、任意の名称を付けます。
- ③保存した条件を呼びだして使用する場合は[抽出条件選択]をクリックします。
- ④絞り込み条件設定が完了したら、[抽出条件設定]をクリックします。

The screenshot shows the digiads interface with the 'アナライザー' tab selected. The main panel displays various filters and options for data analysis. At the bottom of the main panel, there are three buttons: '抽出条件保存' (Save), '抽出条件選択' (Select), and '抽出条件設定' (Set). Red arrows indicate the workflow: from '抽出条件保存' to a '抽出条件保存' dialog box (labeled ②), and from '抽出条件選択' to a '抽出条件の選択' dialog box (labeled ③). The '抽出条件設定' button is labeled ④.

抽出条件保存

名前をつけて条件を保存
名前を入力してください

保存

抽出条件の選択

抽出する条件を選択

実行

[分析の表側 / 表頭の設定]

- ①表側の項目をプルダウンから選択します。
- ②表頭の項目をプルダウンから選択します。
- ③集計値をプルダウンから選択します。
- ④全ての項目設定が完了したら[集計する]をクリックします。
- ⑤再度絞り込み項目を設定する場合は[条件設定に戻る]をクリックします。

【Attention!!】

・拡張子が「.mp4」の広告素材のうち、バナー広告枠での出稿は「MP4 Banner」タイプ、動画広告枠での出稿は「In Stream」タイプに分類しておりますのでご注意ください。

digiaads

① お知らせ ログアウト

トレンドレポート サマリーレポート アナライザー クリエイティブサーチ

STEP1 表側

広告主

銘柄

サイト・アプリ

素材

STEP2 表頭

日ごと 月計 合計

000,000,000	000,000,000	000,000,000
¥000,000,000	¥000,000,000	¥000,000,000
000,000,000	000,000,000	000,000,000
¥000,000,000	¥000,000,000	¥000,000,000
000,000,000	000,000,000	000,000,000
¥000,000,000	¥000,000,000	¥000,000,000

STEP3 集計値

推定インプレッション+推定広告費

⑤ ④

ヘルプ 条件設定に戻る 集計する

[集計結果画面]

① 広告素材名をクリックすると素材が表示されます。

② 集計結果をダウンロードできます。

digiaads

トレンドレポート サマリーレポート アナライザー クリエイティブサーチ

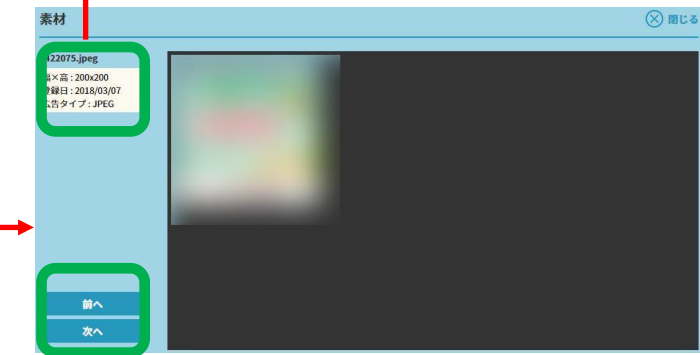
① お知らせ ログアウト

推定インプレッション+推定広告費

広告主・銘柄・サイト・アプリ・素材	インプレッション	広告費	インプレッション	広告費	インプレッション	広告費	インプレッション	広告費	インプレッション	広告費	イン
7127257.jpeg	4,389,669,382	¥3,618,903,826	3,078,703,191	¥2,665,130,688	2,376,083,920	¥2,225,247,820	4,331,896,956	¥3,355,463,187	4,351,818,529	¥3,333,898,962	
8601796.png	2,333,325	¥705,081	76,422,021	¥23,927,265	80,369,367	¥18,609,359	467,298,095	¥50,243,923	145,336	¥43,601	
9001571.jpeg											
7422075.jpeg			1,613,842	¥1,344,331							
9001571.jpeg			1,613,842	¥1,344,331							
7727257.jpeg	5,247	¥5,247									
7727257.jpeg	5,247	¥5,247									
7471630.jpeg			1,404,788	¥561,916			450,803	¥278,007			
8406959.jpeg			1,404,788	¥561,916							
8407863.jpeg							154,655	¥154,655			
8415192.jpeg							287,993	¥115,197			
7727257.jpeg							8,155	¥8,155			
8298490.jpeg							55,569	¥16,670			
8305146.jpeg							27,458	¥8,237			
							28,111	¥8,433			
	2,323,023	¥696,907	73,403,391	¥22,021,018	80,369,367	¥18,609,359	466,791,723	¥49,949,246	145,336	¥43,601	

② ヘルプ 条件設定に戻る 集計画面に戻る ダウンロード

広告素材の詳細情報(サイズ / 初登録日 / タイプ)を表示します



[前へ][次へ]をクリックすると前後の広告素材を表示します

集計結果のダウンロードが可能です
データの形式は

- ・CSV(カンマ区切り)テキスト
- ・タブ区切りテキスト
- ・単純テキスト(クリップボードにCopy)

クリエイティブサーチでは「広告主別」「サイト別」「サイト/ディレクトリ別」に前日までに投稿された素材数とクリエイティブ(広告素材)の確認が可能です。

レポートの選択が可能です

- ・広告主別
- ・サイト別
- ・サイト / ディレクトリ別

トレンドレポート サマリーレポート アナライザー クリエイティブサーチ

レポート 広告主別出力 2019/01/21 詳細条件設定

項目を選択して素材一覧を表示 すべて選択 すべて削除

広告主	素材数
NEW	217
NEW	173
NEW	103
NEW	95
NEW	88
NEW	84
NEW	82
NEW	64
NEW	63
NEW	61
NEW	61
NEW	58
NEW	50
NEW	50
NEW	49
NEW	47
NEW	46
NEW	45
NEW	42
NEW	41
NEW	40
NEW	39
NEW	38
NEW	36
NEW	35

ヘルプ ダウンロード 素材一覧表示

2018年1月1日から、前日までの日付が選択できます

クリエイティブ(広告素材)の絞り込みが可能です。
絞り込みの設定方法は[アナライザー]と同じです。

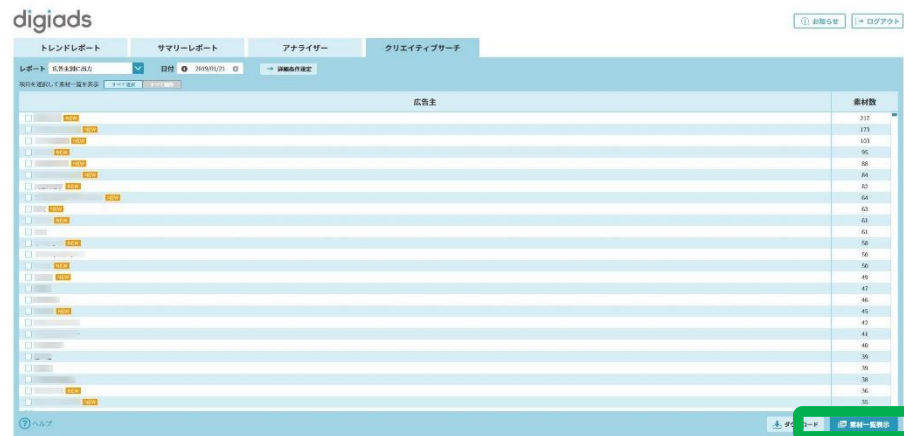
リストのデータのダウンロードが可能です
データの形式は

- ・CSV(カンマ区切り)テキスト
- ・タブ区切りテキスト
- ・単純テキスト(クリップボードにCopy)

【Attention!!】

- ・広告主名/銘柄名は自動判別の「速報値」であり、週報リリース時に修正される場合があります。
- ・自動判別不可とされた素材は「広告主名/銘柄名」が「不明」として分類されています。
- ・クリエイティブサーチでは掲載されていたが、週報リリース時に「VR掲載基準に満たない素材」として収録対象外になる場合もございます。
- ・拡張子が「.mp4」の広告素材のうち、バナー広告枠での出稿は「MP4 Banner」タイプ、動画広告枠での出稿は「In Stream」タイプに分類しています。
- ・html5の素材タイプが、PINGとして表示される場合があります。

クリエイティブサーチで抽出したクリエイティブ(広告素材)の詳細が確認できます。



[素材一覧表示]をクリックすると
クリエイティブの一覧と詳細情報の
画面を表示します。

digiads

