調査概要	対象ページ	インターネット視聴率調査データ等を参考に選定した、主要広告掲載サイト/アプリのページを独自選定しています。現時点での対象ページ/アプリの詳細につきましては「お知らせ」画面内の「調査ページ一覧」をご参照ください。
	調査方法【ブラウザ】	上記の各ページに対して1日に複数回ブラウザでアクセスし、定点調査を行います。主要ポータルサイトのニュース記事ページについては、各ポータルサイトのニューストップページを調査する際に、記事ページへのリンク先の中から無作為に1ページを抽出し、ブラウザでアクセスし、調査を行います。
	調査方法【アプリ】	毎日、実際のスマートフォンを用いクロールにより広告(素材)を取得します。調査対象の各アプリに対して1日に複数回アクセスし、定点調査を行います。
	取得広告のタイプ	バナー広告(GIF/JPEG/FLASH/PNG/MP4 Banner/HTML5)、動画広告(In Stream)、画像&Text広告
	取得対象外広告	テキスト広告、リスティング広告、フローティング広告、インタースティシャル広告、エキスパンド広告、ストリーミング広告などの動的素材。 また、JavaScriptで制御されたバナー・テキスト広告は一部取得できないものもあります。 ※ただし、一部の技術的に取得可能な一部素材については取得対象としています。
広告一覧および 出稿一覧の各項目	登録日	本調査において各広告を最初に取得した年月日
	広告タイプ	GIF、JPEG、PNG、FLASH、MP4 Banner、InStream、HTML5などの広告タイプを表示します。 ※拡張子が「.mp4」の素材のうち、バナー広告枠に出稿された広告は「MP4 Banner」に、動画広告枠に出稿された広告は「InStream」に分類されます。 ※拡張子が「.png」の素材のうち、HTML5形式での出稿が確認できた素材は「HTML5」に分類されます。
	広告サイズ(幅×高)	各広告の実際の大きさを、横ピクセル×縦ピクセルで表します。
レポート内の 各項目	広告主大分類	広告主企業の企業大分類を表示します。
	広告主中分類	広告主企業の企業中分類を表示します。
	銘柄大分類	銘柄の大分類を表示します。
	銘柄中分類	銘柄の中分類を表示します。
	広告主名	各広告の広告主名を表示します。
	銘柄名	各広告の銘柄名を表示します。
	サイト・アプリ名	各広告が掲載されていたサイト・アプリの名称を表示します。
	対象デバイス	PCブラウザ、スマートフォン(SP)ブラウザ/アプリの3デバイスが対象となります。
	素材	取得広告素材を表示します。「ゲート広告」や「ジャック広告」のように複数素材が一つの広告枠として出稿していた場合、複数素材が表示される場合があります。
	ディレクトリ名	各広告が掲載されていたディレクトリの名称。
	サイズ	取得広告素材の大きさを横ピクセル×縦ピクセルで表示します。
	アドネットワーク	広告の配信元情報から判断したアドネットワーク情報を表示します。 ※配信元情報が取得できなかったアドネットワークは表示されません。
	アドパス	広告が表示されるまでの経路を表示します。 ※経路が取得できなかった広告については表示されません。 ※サーバー間は「-」で繋いで表示しています。
	推定インプレッション	各広告の推定総露出回数です。 算定方法は、推定視聴ページ数(当該ページへの推定接触者数に一人当たりの平均視聴ページをかけた数字)に広告の出現率をかけた数値となります。 計算式は以下の通りです。 推定インプレッション数 = 当該広告の出稿が想定される全ページの推定視聴ページ数 × 対象広告の出現率 ・対象ページ(PCブラウザ)の推定視聴ページ数は弊社サービス「WebReport」より算出しています。 ・対象ページ(SPブラウザ/アプリ)の推定視聴ページ数はニールセン デジタル社「Mobile NetView」より算出しています。 ・広告の出稿は確認できたが、推定視聴ページ数が算出不能の場合は"-"で表示されます。
	推定広告費	各広告の推定広告費。 算定方法は、上記「推定インプレッション数」に「インプレッション単価」(対象ページの広告サイズ毎のインプレッション単価をVRIが独自調査で設定)をかけた数値。 計算式は以下の通りです。 推定広告費 = 推定インプレッション数 × インプレッション単価 ・インプレッション単価が不明な広告サイズの算出結果は"-"で表示されます。 ・対象広告の推定インプレッションが"-"の時は推定広告費も"-"で表示されます。