

2020年9月2日

ご契約社 各位

(株) ビデオリサーチインタラクティブ

デジタル広告統計サービス「digiads」における
PCインターネットオーディエンス調査データの一部欠損の影響について

謹啓

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
表題の件、2020年8月10日週のPCインターネットオーディエンス調査データの一部が欠損していることが
判明いたしました。

このデータを利用して作成しているデジタル広告統計サービス「digiads」のデスクトップ広告の推計値に
つきましても、その影響を受ける可能性がありますことをお知らせ致します。

敬具

記

1. デスクトップ広告統計データに影響があると思われる期間

2020年8月10日(月)から8月13日(木) *PCインターネットオーディエンス調査データの欠損期間

2. 影響の範囲

「digiads」デスクトップ広告の推定インプレッションの算出方法は、

- ① PCインターネットオーディエンス調査データにおける媒体社広告掲載面の推定ページビュー
- ② ①に自宅外係数を乗じて、自宅内外拡大推定ページビューを算出
- ③ クローラーにより取得された媒体社広告掲載面・広告メニュー毎の広告素材の出現率

上記②③を乗じて、推定インプレッション数を算出しておりますが、このうち①の一部に欠損が生じている
ことが判明しました。

■当該期間のPCインターネットオーディエンス調査 推定総ページビュー数増減 <対前4週平均比>

8/10(月)	8/11(火)	8/12(水)	8/13(木)
101.1%	66.3%	67.4%	88.9%

注) Webサイト全体の推定総ページビュー数(媒体社広告掲載面以外も含む)

上記期間にデスクトップ広告の出稿量を集計してお使い頂く場合は、ご留意の程お願い申し上げます。

なお、PCインターネットオーディエンス調査データを使用して指標推計を行っていないスマートフォン
広告の指標には、影響はございません。

以上