

ご契約社様各位

(株) ビデオリサーチインタラクティブ

「digiads」における SNS の複合広告素材の取り扱いについてのお知らせ

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、統合デジタル広告統計サービス「digiads」の SNS カテゴリーに出稿されている一部広告素材について、複数の画像で一つの広告を構成する複合広告素材であるものと判断し、下記の対応を実施することをお知らせいたします。

何卒よろしくお願い申し上げます。

記

■SNS カテゴリーの複合広告素材への対応について

SNS カテゴリーの一部サイト・アプリにおいて、複数の画像から構成される複合広告素材が出稿されていることを確認しました。

digiads では一部の例外（サイトジャック広告・ゲート広告等）を除き、1 画像を 1 つの広告として収集しており、今回複合広告素材と判断したケースも、各画像を個別の広告素材として採録しておりました。

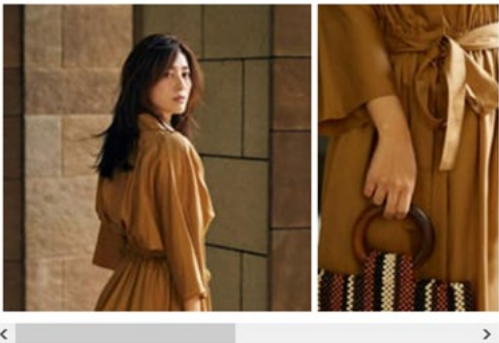
今後、複合広告と判定された広告素材は、複数の画像をまとめて 1 つの広告として採録するように変更いたします。

また、複数の広告素材としていたものが単一の広告素材とされることにより、インプレッション、広告費は従来よりも少なく算出されるように是正されます。

■複合広告素材の適用データ開始日

2020 年 5 月 1 日データから適用

■複合広告素材の digiads 素材確認の表示方法

図 1	図 2
	

digiads での素材表示では図 1・図 2 のように左右にスクロールさせることによって、該当広告を構成するすべての素材画像を確認できるようになります。

以上