

ご契約社様各位

(株) ビデオリサーチインタラクティブ

「digiads」 調査対象アプリの変更について

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

PC 及びスマートフォンのブラウザと、スマホアプリに出稿された広告を対象に調査を実施しております統合デジタル広告統計サービス「digiads」では、この度スマホアプリの調査対象を変更いたします。

記

■ 調査対象アプリ変更目的

広告出稿量の多い facebook、Instagram、twitter、LINE、Youtube については引き続き調査対象とし、調査対象化の要望が多かった TikTok を新たに追加いたします。また、より多くの広告素材が取得できると判断し、SmartNews、グノシー、Yahoo!に出稿されている広告素材のクロール強化します。その一方で、現状でも取得広告素材が少ないその他のアプリを調査対象から除外し、その分の調査リソースを変更後の調査対象アプリに移します。なお、この 9 つの調査対象アプリは、iOS 及び Android の両方にて調査を行います。 ※調査対象アプリの詳細については、別紙をご参照ください

■ 今回調査対象アプリ変更の影響について

調査対象アプリの数自体は減少をしておりますが、広告媒体として出稿の多い媒体を今後の調査対象として選定しております。また TikTok の追加もあり、「digiads」における、アプリ全体としての推定インプレッション及び推定広告費は増加すると想定しており、時系列の分析を行う際はその点にご留意願います。

■ アプリ調査対象変更後のデータのご提供開始時期

2019 年 12 月 1 日(日)からアプリ調査対象を変更し、12 月 11 日(水)からデータをリリースいたします。(12 月 11 日(水)のデータリリースは、11 月 25 日(月)～12 月 1 日(日)の週報データです)

以上

【別紙】

調査対象アプリの変更については、以下の通り

2019 年 11 月までの調査対象		2019 年 12 月からの調査対象
Ameba アプリ版	youtube	facebook
facebook	グノシー	Instagram
Instagram	スポーツナビ	LINE
LINE	スポナビ プロ野球速報	SmartNews
MT2-2 ちゃんねるまとめサイトビューア	ニコニコ動画	Twitter
SmartNews	ゆれくるコール	Yahoo!
tenki.jp	駅すばあと	Youtube
twitter	産経ニュース	グノシー
Y! ニュース	乗換案内	TikTok ※新規調査対象
Y! 天気	日本経済新聞 電子版	
Yahoo!		
全 21 アプリ		全 9 アプリ

【参考】

2019 年 10 月度アプリ別出稿素材数

調査対象アプリ	2019 年 10 月 出稿素材数
facebook	3,346
Instagram	2,751
LINE	4,520
MT2	262
SmartNews	176
tenki.jp	1
twitter	2,206
YouTube	2,346
駅すばあと	1
乗換案内	2
日本経済新聞電子版	1