

2020 年 12 月 14 日

ご契約社 各位

(株) ビデオリサーチインタラクティブ

**デジタル広告統計サービス「digiads」における
PC インターネットオーディエンス調査データ減少の影響について【続報】**

謹啓

貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

表題の件、2020 年 10 月 5 日週から 10 月 19 日週の PC インターネットオーディエンス調査データが一部障害のため減少していることが判明いたしました。

このデータを利用して作成しているデジタル広告統計サービス「digiads」のデスクトップ広告の推計値につきましても、その影響を受ける可能性がありますことをお知らせ致します。

謹白

記

1. デスクトップ広告統計データに影響があると思われる期間

2020 年 10 月 7 日（水）から 10 月 25 日（日） * PC インターネットオーディエンス調査データの減少期間

2. 影響の範囲

「digiads」デスクトップ広告の推定インプレッションの算出方法は、

- ① PC インターネットオーディエンス調査データにおける媒体社広告掲載面の推定ページビュー
- ② ①に自宅外係数を乗じて、自宅内外拡大推定ページビューを算出
- ③ クローラーにより取得された媒体社広告掲載面・広告メニュー毎の広告素材の出現率

上記②③を乗じて、推定インプレッション数を算出しておりますが、このうち①の一部に欠損が生じていることが判明しました。

■当該期間の PC インターネットオーディエンス調査 推定総ページビュー数増減

<対 4 週(9 月 7 日週～9 月 28 日週)平均比>

注) Web サイト全体の推定総ページビュー数 (媒体社広告掲載面以外も含む)

10/7 (水)		10/8 (木)		10/9 (金)		10/10 (土)		10/11 (日)					
87.0%		75.7%		73.8%		81.4		58.4%					
10/12 (月)	10/13 (火)		10/14 (水)		10/15 (木)		10/16 (金)		10/17 (土)		10/18 (日)		
43.5%		52.0%		65.3%		71.1%		78.5%		88.7%		81.3%	
10/19 (月)		10/20 (火)		10/21 (水)		10/22 (木)		10/23 (金)		10/24 (土)		10/25 (日)	
82.8%		85.0%		84.2%		90.6%		89.5%		89.0%		95.5%	

上記期間にデスクトップ広告の出稿量を集計してお使い頂く場合は、ご留意の程お願い申し上げます。

なお、PC インターネットオーディエンス調査データを使用して指標推計を行っていないスマートフォン広告の指標には、影響はございません。

以上